

# ETICHETTATURA E PRESENTAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE NELL'UNIONE EUROPEA

**Vittorio Silano, Andrea Poli, Rodolfo Paoletti e Dario Dongo**

L'informazione ai consumatori relativa alla composizione e alle proprietà nutrizionali e salutistiche di alimenti e bevande riveste un'importanza fondamentale per la tutela della salute, la lealtà degli scambi commerciali e la libera circolazione dei prodotti nell'Unione Europea.

La pubblicazione del Reg. (UE) 1169/2011 relativo alla "Fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori" ha introdotto, al proposito, alcune rilevanti innovazioni di carattere normativo. Importanti innovazioni riguardano per esempio l'attuazione del regolamento sulle indicazioni volontarie nutrizionali e relative alla salute (Reg. CE 1924/2006 e successive modifiche), a seguito del lavoro dell'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare e della Commissione Europea. È inoltre in corso la revisione di alcune normative di settore, in tema di prodotti destinati a particolari usi nutrizionali (PARNUTS), di alimenti a fini medici speciali (FSMP) e dei cosiddetti 'nuovi' alimenti (novel food).

Questo volume intende presentarsi come un "vademecum" e, al contempo, una "summa" di quanto sinora è stato scritto sulla materia che, vale ricordare, è tuttora in divenire.

Gli Autori, inoltre, dedicano particolare attenzione al vivace dibattito in corso relativo all'applicazione della normativa considerata.

Una lettura utile e interessante, quindi, anche in vista degli imminenti ulteriori sviluppi e della necessità per gli operatori del settore di valutare, da differenti punti di vista, l'impatto e la legittimità delle indicazioni nutrizionali e di altre informazioni rilevanti di carattere volontario.

## **Piano editoriale dell'opera:**

- I parte: obiettivi e definizioni dell'informazione dei consumatori in materia di alimenti e bevande;
- II parte: prescrizioni recate dalle diverse principali normative che regolamentano questo complesso settore;
- III parte: esame degli aspetti connessi alla presentazione e pubblicità nella commercializzazione degli alimenti e bevande;
- IV parte: autocontrollo, controllo ufficiale e responsabilità degli operatori;
- V parte: valutazione dei principali risultati conseguiti finora e dei probabili sviluppi futuri.

# NORMATIVA ALIMENTARE

